



Kamino

Vers Une
Transition
Durable

LA RSE ET VOUS | 2021-2022

RÉSULTATS D'ÉTUDE

Tous droits réservés

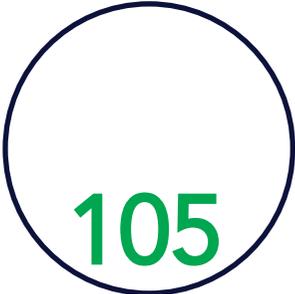
Sommaire

Introduction	P3
Executive Summary	P4
Overview (par thématique)	P5
Détail (par taille d'entreprise)	P7

Contexte :

De septembre à octobre 2021, notre équipe a diffusé un questionnaire anonyme auprès de dirigeants d'entreprises françaises de moins de 500 salariés, afin d'interroger ces derniers sur le niveau de maturité de leur entreprise sur le sujet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et ainsi valider nos impressions quant aux tendances de marché.

Les réponses sont déclaratives et sur une base volontaire.



105

C'est le nombre total de répondants volontaires à l'enquête



23

C'est le nombre d'emails laissés volontairement à la fin de l'enquête



12

C'est le nombre de numéros de téléphone laissés volontairement à la fin de l'enquête

Executive Summary

Profil général :

Les répondants ont pour la plupart moins de 50 salariés, sont issus de l'économie tertiaire (TIC et services financiers) ou d'autres secteurs non mentionnés, ont moins de 10 ans d'existence, et un CA très variable.

Connaissance des notions de durabilité :

Le plus connu des termes est "**développement durable**", suivi de près par "RSE", et le moins connu est "ESG".

La RSE en interne :

Même en l'absence d'une équipe RSE à proprement parler, la plupart des acteurs se munissent **déjà d'une politique RSE interne**.

L'absence de politique RSE est dans 50% des cas une **question de priorisation** des enjeux de l'entreprise.

Près de la moitié des acteurs ont déjà entamé des **démarches RSE "limitées"** (*ie* peu approfondies ou ponctuelles).

Les deux principales raisons d'un certain manque de maturité RSE (*ie* lorsque les acteurs n'ont pas fait l'expérience d'une démarche RSE intégrée et complète) sont les questions de **priorisation des sujets et le manque de budget**.

Ce que la RSE permet :

La lecture de sa définition par ceux qui ne connaissent pas ce terme fait émerger les thèmes de la **résilience**, de la **conscience des impacts**, des **convictions personnelles** et de la **conformité réglementaire**.

Les atouts principaux de la RSE pour ceux qui connaissent le terme sont les suivants : l'alignement de l'activité aux **convictions personnelles**, une **meilleure image**, une **meilleure conscience des impacts** de l'activité et une meilleure **résilience**.

L'accompagnement via un cabinet

Une pratique minoritaire... : 60 répondants ne se sont **jamais fait accompagner** par un cabinet, et 32 d'entre eux ont déjà entamé quelques démarches en interne seulement.

...mais qui succite un intérêt : Un accompagnement sur-mesure et durable pour un budget de moins de 5k € semble être attractif pour 16 (la moitié) d'entre eux. Parmi les 18 autres qui n'ont entamé aucune démarche ni en interne ni via un cabinet, 6 sont prêts à allouer jusqu'à 5k € pour un accompagnement RSE, et 1 plus de 10k €.

Quels services RSE ?

Parmi les 7 qui ont déjà été accompagnés ponctuellement, une majorité a préféré un **accompagnement sur-mesure** avec quasi systématiquement, un diagnostic RSE, suivi de l'identification des matérialités, la définition de la stratégie RSE, l'accompagnement à la certification et des actions de sensibilisation ou formation en parallèle.

Parmi les 7 autres qui ont déjà été accompagnés de manière intégrée, tous privilégient un **accompagnement sur-mesure** et la majorité ont déjà alloué pour cela un budget conséquent, en particulier pour la réalisation d'un bilan carbone et d'une mesure d'impact.

Overview

Profil général :

Les répondants ont pour la plupart moins de 50 salariés, sont issus de l'économie tertiaire (TIC et services financiers) ou d'autres secteurs non mentionnés, ont moins de 10 ans d'existence, et un CA très variable.

Répartition par effectifs

2-10	38,46 % - 40
11-50	31,73 % - 33
101-250	10,58 % - 11
251-500	9,62 % - 10
51-100	7,69 % - 8
1/Indépendant	1,92% - 2

Répartition par CA annuel

> 5m €	28,85 % - 30
100 000 – 999 999 €	25,96 % - 27
1m-5m €	24,04 % - 25
< 100 000 €	21,15 % - 22

Répartition par secteur

Autre	30,77 % - 32
Info communication	26,92 % - 28
Services financiers	9,62 % - 10
Autres branches indus	8,65 % - 9
Énergie, eau, déchets	4,81 % - 5
Construction	3,85 % - 4
Commerce	3,85 % - 4
Services non march.	3,85 % - 4
Transports	2,88 % - 3
Industrie agroaliM	1,92 % - 2
Biens d'équipement	1,92 % - 2
Agriculture	0,96 % - 1

Âge de l'entreprise

2-10 ans	46,15 % - 48
>20 ans	18,27 % - 19
10-20 ans	17,31 % - 18
1-2 ans	13,46 % - 14
< 1 an	4,81 % - 5

Overview

Connaissance des notions de durabilité :

Le plus connu des termes est "développement durable", suivi de près par "RSE", et le moins connu est "ESG".



Développement durable

85.15% OUI (86)

14.85% VAGUEMENT (15)

0% NON



RSE

79.2% OUI (80)

18.8% VAGUEMENT (19)

1.98% NON (2)



ESG

36.6% OUI (37)

21.8% VAGUEMENT (22)

41.6% NON (42)

Overview

La RSE en interne :

(78 réponses)

Même en l'absence d'une équipe RSE à proprement parler, la plupart des acteurs se munissent déjà d'une politique RSE interne.

L'absence de politique RSE est dans 50% des cas une question de priorisation des enjeux de l'entreprise.

1

Présence d'une équipe RSE

32% OUI (25)

56.4% NON (44)

11.6% AUTRE (en cours ou comité)

2

Présence d'une politique RSE

60.3% OUI (47)

39.7% NON (31)



50% - Pas la priorité du moment

17% - Pas de budget

18% - Déjà dans notre ADN

Overview

La RSE en interne :

(78 réponses)

Près de la moitié des acteurs ont déjà entamé des démarches RSE "limitées".

Les deux principales raisons d'un certain manque de maturité RSE sont les questions de priorisation des sujets et le manque de budget.

Maturité RSE

45.3% DÉMARCHES INTERNES PEU APPROFONDIES (34)

28% AUCUNE DÉMARCHE (21)

16% DÉMARCHES EXTERNALISÉES ET PONCTUELLES (12)

10.7% DÉMARCHE INTÉGRÉE ET COMPLÈTE (8)

Les raisons du manque de maturité RSE

Démarches internes peu approfondies

pas la priorité (19)

peu de budget (7)

peu de compétences (3)

pas d'intérêt (2)

Aucune démarche

peu de budget (8)

pas la prio/trop petits (7)

peu de compétences (3)

pas d'intérêt (1)

Démarches externalisées et ponctuelles

peu de compétences (3)

pas la priorité (1)

peu de budget (1)

Total

Pas la priorité (23)

Pas de budget (16)

Peu de compétences (7)

Pas d'intérêt (3)

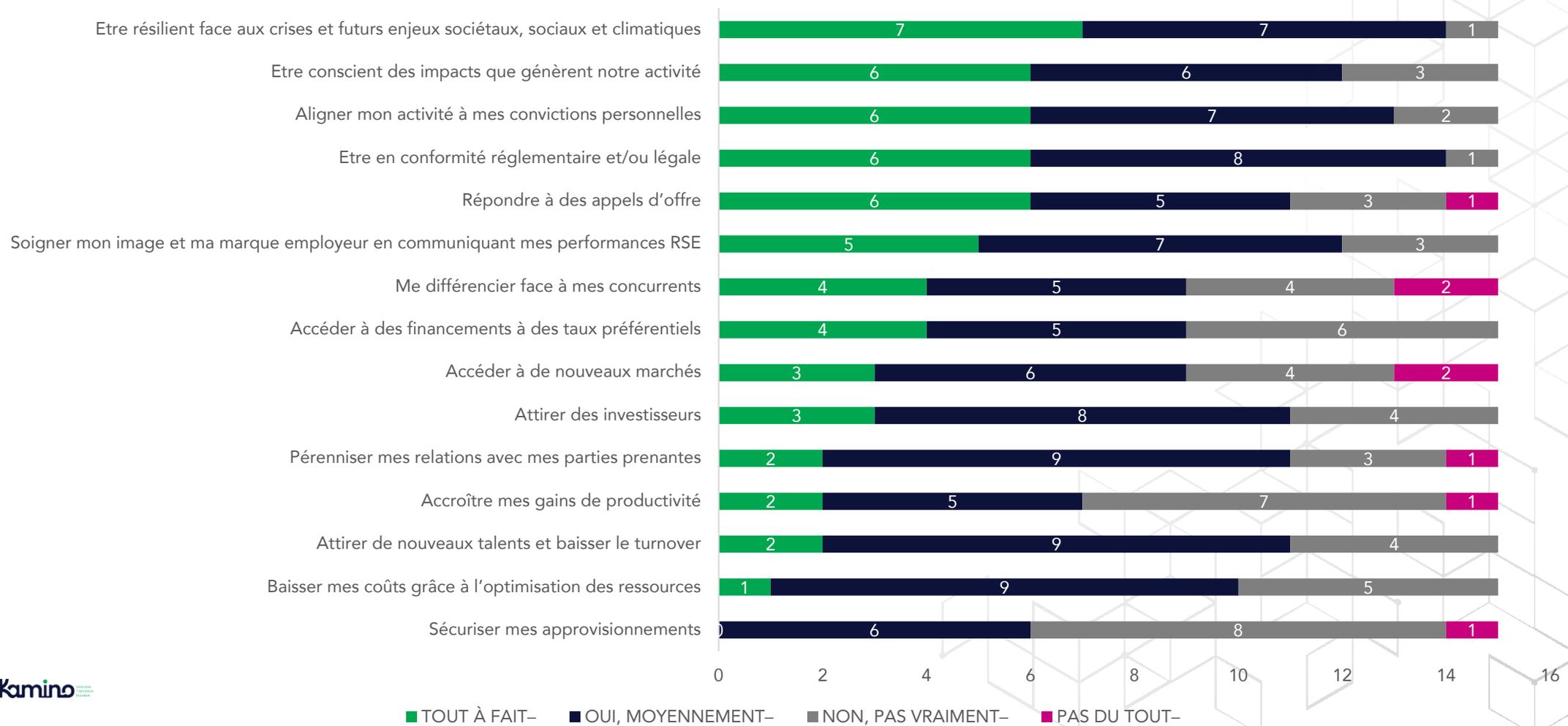
Overview

Ce que la RSE permet :

Parmi ceux qui ne connaissent pas ce terme (15)

La lecture de sa définition fait émerger les thèmes de la résilience, la conscience des impacts, des convictions personnelles et de la conformité réglementaire.

Les avantages estimés de la RSE



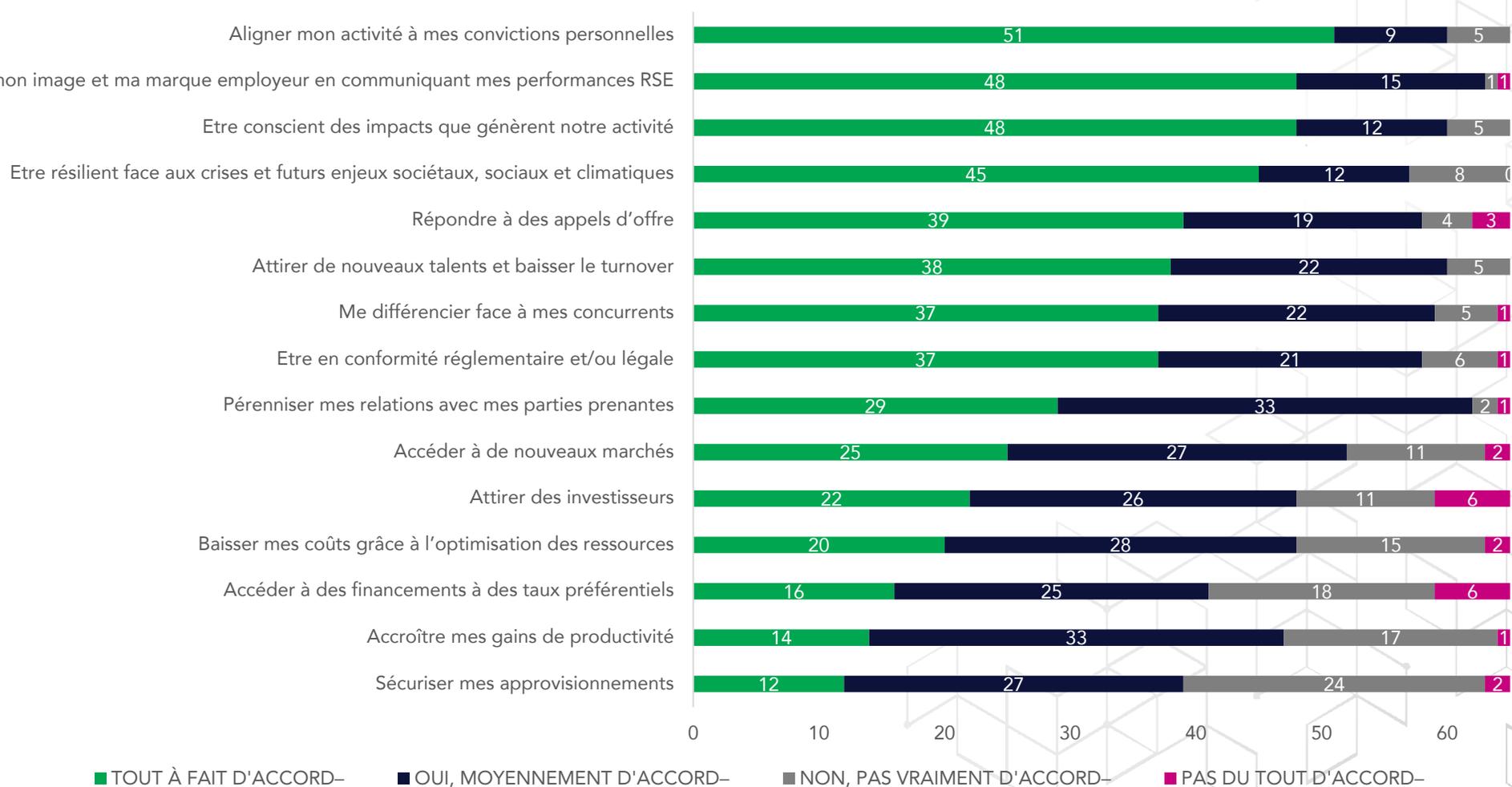
Overview

Ce que la RSE permet :

Parmi ceux qui connaissent ce terme (65)

Les atouts principaux de la RSE sont les suivants : le respect de ses valeurs personnelles, une meilleure image, une meilleure conscience des impacts de son activité et une meilleure résilience.

Les avantages perçus de la RSE



Overview

L'accompagnement RSE via un cabinet :

Pour ceux qui n'ont engagé aucune démarche RSE, que ce soit en interne ou via un cabinet (18)

Le type d'accompagnement préférable et le montant du budget allouable à cet accompagnement semblent variables.

1

**Type
d'accompagne-
ment préférable**

10 SUR MESURE ET DURABLE

8 CLÉ EN MAIN

2

**Budget
allouable**

11 MOINS DE 1K

6 ENTRE 1K ET 5K

1 PLUS DE 10K

Overview

L'accompagnement RSE via un cabinet :

Pour ceux qui ont déjà entamé des démarches RSE en interne et peu approfondies (32)

Un accompagnement sur-mesure et durable pour un budget raisonnable (<5k) semble être attractif pour 16 acteurs, soit la moitié d'entre eux

1

Type
d'accompagne-
ment préférable

22 SUR MESURE ET DURABLE

10 CLÉ EN MAIN

2

Budget
allouable

16 ENTRE 1K ET 5K

9 MOINS DE 1K

6 ENTRE 5K ET 10K

1 PLUS DE 10K

Overview

L'accompagnement RSE via un cabinet :

Pour ceux qui ont déjà été accompagnés par un cabinet mais sur des sujets ponctuels seulement (7)

La majorité des acteurs a préféré un accompagnement sur-mesure avec quasi systématiquement, pour plus de 1k un diagnostic RSE, suivi de l'identification des matérialités, la définition de la stratégie RSE, l'accompagnement à la certification et des actions de sensibilisation ou formation en parallèle.

1

Type
d'accompagne-
ment préféré

6 SUR MESURE ET DURABLE

1 CLÉ EN MAIN

2

Budget
alloué

3 ENTRE 1K ET 5K

1 MOINS DE 1K

1 ENTRE 5K ET 10K

1 PLUS DE 30K

Les services RSE choisis

6 DIAGNOSTIC RSE

4 IDENTIFICATION PARTIES PRENANTES

4 DÉFINITION STRATÉGIE RSE

4 ACCOMPAGNEMENT LABELLISATION

4 SENSIBILISATION/FORMATION RSE

4 IDENTIFICATION MATÉRIALITÉS

3 COMMUNICATION RSE

3 FORMATION RSE

2 CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

1 BILAN CARBONE

1 INGÉNIERIE FINANCIÈRE

1 MESURE D'IMPACT

Overview

L'accompagnement RSE via un cabinet :

Pour ceux qui ont déjà été accompagnés par un cabinet dans une démarche intégrée (7)

Tous les acteurs privilégient un accompagnement sur-mesure et la majorité ont déjà alloué pour cela un budget conséquent, en particulier pour la réalisation d'un bilan carbone et d'une mesure d'impact.

1

Type
d'accompagne-
ment préféré

7 SUR MESURE ET DURABLE

0 CLÉ EN MAIN

2

Budget
alloué

3 ENTRE 1K ET 5K

1 MOINS DE 1K

1 ENTRE 5K ET 10K

1 PLUS DE 30K

Les services RSE choisis

6 BILAN CARBONE

5 MESURE D'IMPACT

4 DIAGNOSTIC RSE

4 ACCOMPAGNEMENT LABELLISATION

4 COMMUNICATION RSE

4 IDENTIFICATION MATÉRIALITÉS

3 ACHATS DURABLES

3 SENSIBILISATION/FORMATION RSE

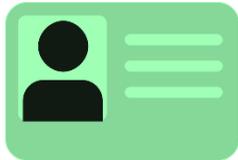
2 DÉFINITION STRATÉGIE RSE

1 IDENTIFICATION PARTIES PRENANTES

1 IDENTIFICATION MATÉRIALITÉS

1 INGÉNIERIE FINANCIÈRE

1 CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE



Les pages suivantes ont pour objet de dresser un **portrait-robot des entreprises répondantes par taille**. (auto-entrepreneurs exclus)

Remarques générales :

Le secteur Information Communication est sur-représenté dans les entreprises de moins de 50 salariés, tandis que le secteur Autre est caractéristique des plus de 50 salariés.

La présence d'une équipe RSE est **positivement corrélée** à la taille de l'entreprise.

La notoriété du terme ESG est **positivement corrélé** à la taille de l'entreprise, et c'est la catégorie 51-100 salariés qui semble connaître le mieux ce terme.

Toutes tailles confondues, les atouts communément identifiés comme les plus forts de la RSE sont **l'alignement de l'activité avec ses valeurs personnelles, le soin de son image d'entreprise, la conscience des impacts de l'activité et la résilience**.

Les atouts de la RSE qui se démarquent par catégorie sont :

- pour les plus petites entreprises : la **différenciation par rapport à ses concurrents**
- pour les plus grandes entreprises : la **reponse à des appels d'offres**, la **pérennisation des relations** avec ses parties prenantes, et **l'attraction de nouveaux talents**

1

Entreprises de 2 à 10 salariés (40)

Profil général :

Secteur Info Comm, entre 2 et 10 ans d'existence, CA variable (jusqu'à 5m d'euros).

Connaissance des notions de durabilité :

Moindre connaissance du terme ESG.

La RSE en interne :

70% sans équipe RSE mais 50% a une politique.

Maturité RSE variable : 12 n'ont engagé aucune démarche mais 3 ont déjà fait appel à un cabinet.

Raisons du manque de maturité : autant le budget que la taille de l'entreprise.

Ce que la RSE permet :

Respect de ses valeurs, soin de son image et différenciation par rapport aux concurrents.

L'accompagnement via un cabinet

Celles qui ont déjà entamé des démarches RSE en interne semblent être prêtes à allouer un peu plus de budget à un accompagnement RSE (jusqu'à 5k euros pour la plupart) que celles qui n'ont engagé aucune démarche (1k euros max pour la plupart).

2

Entreprises de 11 à 50 salariés (33)

Profil général :

Secteur Info Comm, entre 2 et 10 ans d'existence, CA variable.

Connaissance des notions de durabilité :

Moindre connaissance du terme ESG.

La RSE en interne :

60% sans équipe RSE mais 50% a une politique.

Maturité RSE faible : la plupart ont déjà entamé des démarches en interne mais peu approfondies, et seulement 4 ont déjà fait appel à un cabinet. Raisons du manque de maturité : question de « priorités » (pour plus de 50%).

Ce que la RSE permet :

Respect de ses valeurs, conscience de ses impacts, résilience et attraction de nouveaux talents.

L'accompagnement via un cabinet

Une plus grande appétence pour les initiés : les acteurs qui ont déjà entamé des démarches en interne semblent **plus disposés** à allouer un budget plus conséquent à un accompagnement RSE (50% se disent prêts à mettre jusqu'à 5k euros, et 3 jusqu'à 30k euros) peu plus que 1k (jusqu'à 5k euros), comparé aux acteurs qui n'ont engagé aucune démarche (la plupart n'allouerait pas plus de 1k euros).

3

Entreprises de 51 à 100 salariés (8)

Profil général :

Secteur Autre, un peu plus de 10 ans d'existence, CA > 5m €.

Connaissance des notions de durabilité :

Meilleure connaissance du terme ESG.

La RSE en interne :

La plupart avec équipe et politique RSE.

Maturité RSE bonne : 100% ont entamé un minimum de démarches RSE en interne ou via un cabinet, à des niveaux différents.

Raisons du manque de maturité : autres « priorités ».

Ce que la RSE permet :

Réponse à des appels d'offre, soin de son image.

L'accompagnement via un cabinet

De la bonne volonté et des moyens plus grands : 3 de ces acteurs sont prêts à allouer entre 1k et 10k euros pour aller plus loin dans leurs démarches RSE.

4

Entreprises de 101 à 250 salariés (11)

Profil général :

Secteur Autre, plus de 20 ans d'existence, CA > 5m €.

Connaissance des notions de durabilité :

Bonne connaissance de tous les termes.

La RSE en interne :

La plupart avec équipe et politique RSE.

Maturité RSE variable : 7 sur 11 ont entamé des démarches RSE, dont 4 avec l'aide d'un cabinet, mais 1 n'en a entamé aucune.

Raisons du manque de maturité : autres « priorités ».

Ce que la RSE permet :

Respect de ses valeurs, soin de son image, conscience de ses impacts et pérennisation des relations avec ses parties prenantes.

L'accompagnement via un cabinet

Une plus grande appétence pour les initiés : ceux qui ont opté pour un accompagnement de manière ponctuelle y ont alloué plus de 30k euros. Ceux qui ont seulement adopté des démarches en interne n'y alloueraient pas plus de 5k euros.

5

Entreprises de 251 à 500 salariés (10)

Profil général :

Secteur Autre, Transports et Info Comm, plus de 20 d'existence, CA > 5m €.

Connaissance des notions de durabilité :

Bonne connaissance de tous les termes.

La RSE en interne :

La plupart avec équipe et politique RSE.

Maturité RSE bonne : 2/3 ont entamé un minimum de démarches RSE en interne ou via un cabinet, et 1/3 s'est déjà accompagner de manière plus complète.

Ce que la RSE permet :

Réponse à des appels d'offre, attraction de nouveaux talents, résilience et conscience de ses impacts.

L'accompagnement via un cabinet

Un budget et des offres variables selon les besoins : les 3 acteurs qui ont opté pour un accompagnement complet y ont alloué un budget variable selon le nombre de services (de 1k à plus de 30k euros).



MERCI !